

LEGEA TIMBRULUI CULTURAL

(literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor vizuale, de divertisment și al arhitecturii)

Art.1 (1) Valoarea celor 8 categorii de timbre, ce formează obiectul prezentei legi, se stabilește astfel:

- a) timbrul literar, 2% din prețul de vânzare al cărții de beletristică originală, reeditată sau tradusă, apărută în limba română sau în alte limbi decât limba română, sau importată, indiferent de suport (hârtie, electronic), de forma de prezentare (exemplar individual, în casetă sau la pachet cu alte produse) și de rețeaua de distribuție (cu amănuntul sau en-gros) și 0,20 lei din prețul de vânzare al manualelor de literatură și al culegerilor de texte comentate;
- b) timbrul cinematografic, 2% din prețul de vânzare al unui bilet;
- c) timbrul teatral, 5% din prețul de vânzare al unui bilet;
- d) timbrul muzical, 5% din prețul unui bilet și 2% din prețul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete video și audio cu caracter muzical înregistrate, altele decât cele folclorice;
- e) timbrul folcloric, 5% din prețul unui bilet și 2% din prețul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete video și audio folclorice înregistrate;
- f) timbrul artelor vizuale, se determină prin aplicarea următoarelor procente:
 - 0,5% din prețul de vânzare al operei de artă, precum și din prețul negociat în contractele de executare de lucrări de artă, inclusiv intervențiile de artă în spațiul public cu caracter permanent sau temporar, indiferent de beneficiarul operei sau de modalitatea derulării contractelor respective;
 - 5% din prețul unui bilet la muzeele de artă și 2% din prețul fiecărei tipărituri, compact disc și casete video înregistrate cu caracter de arte vizuale;
 - 1% din prețul albumelor de artă;
- g) timbrul de divertisment, 3% din prețul unui bilet;
- h) timbrul arhitecturii, 0,5% din valoarea investiției, indiferent de beneficiarul sau de destinația acesteia.

(2) Timbrele de valorile prevăzute la al. (1), literele a-h, se aplică pe fiecare exemplar de produs artistic; valoarea timbrului cultural este inclusă în prețul de vânzare al produselor artistice.

(3) Valoarea timbrului arhitectural prevăzut la al. (1), litera h, se achită odată cu taxa pentru obținerea autorizației de construire.

(4) Timbrul cultural se aplică pe fiecare exemplar de produs artistic de către unitățile patrimoniale, persoane fizice sau juridice, indiferent de forma de proprietate a capitalului social, care tipăresc, importă, produc și vând produse artistice, prin orice rețea de distribuție.

(5) Timbrele prevăzute la al. (1), lit. b)-e), se aplică pe fiecare bilet vândut la spectacolele cinematografice, teatrale, de circ, muzicale și folclorice, organizate în țară.

(6) Timbrul prevăzut la al.(1) lit. f) se adaugă la prețul de vânzare al operelor de arte vizuale, determinat în procente de 0,5%, 1% și respectiv 5%.

(7) Timbrul prevăzut la al.(1) lit. g) se aplică pe fiecare bilet vândut la spectacolele artistico-sportive, altele decât cele la care se aplică alte timbre, și la spectacolele de circ organizate în țară.

(8) Cuantumul timbrului cultural care urmează să fie adăugat prețului de vânzare al fiecărui produs artistic, se stabilește prin aplicarea procentelor menționate la al. (1), întregind la unitate zecimalele peste 0,50 lei și neglijându-le pe cele sub 0,50 lei.

Art. 2 (1) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor este autorizat să tipărească timbrul cultural, în sortimentele specifice fiecărui produs artistic și să îl vândă unităților patrimoniale;

(2) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, în baza comenzilor primite de la unitățile patrimoniale, realizează timbrul cultural prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune, aprobate de către direcția specializată cu atribuții de control din cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

Art. 3 Unitățile patrimoniale sunt obligate să comande la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor necesarul de timbre culturale, detaliat pe sortimente, cantități și valori și să vireze în contul acestora contravaloarea timbrei comandate; în cazul cărților beletristice, al compact-discurilor, al manualelor de literatură și al culegerilor de texte, comenzile vor fi transmise la ORDA în format electronic și însoțite de câte un exemplar din fiecare titlu, având tipărit prețul de vânzare pe acesta, precum și de atestarea tipografiei privind tirajul cărților sau al compactdiscurilor respective.

Art. 4 Beneficiare ale taxei de timbru cultural sunt Uniunile de creatori, legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.

Art.5 (1) Sumele care se cuvin organizațiilor de creatori vor fi utilizate pentru:

- a) susținerea unor proiecte culturale de interes național;
- b) participarea la concursuri de interpretare și creație în țară și în străinătate;

- c) promovarea unor acțiuni cu participarea românilor de peste hotare;
- d) susținerea și protejarea artei cinematografice, ale artelor vizuale, teatrale și muzicale;
- e) completarea fondurilor destinate susținerii activității tinerilor creatori, interpreți și executanți;
- f) sprijinirea materială a creatorilor, interpreților și executanților pensionari și cu statut social și medical precar;
- g) sprijinirea materială a revistelor de specialitate;
- h) sprijinirea înscrierii în circuitul național și internațional a operelor artistice de valoare;
- i) cinstirea și perpetuarea memoriei personalităților culturii românești și ale minorităților naționale, atât în țară, cât și în străinătate;
- j) punerea în valoare a patrimoniului cultural din România;
- k) susținerea financiară a spectacolelor, concertelor și expozițiilor organizate de organizațiile de creatori, în care sunt prezentate opere de creație ai căror autori sunt români sau reprezentanți ai minorităților naționale din România;
- l) susținerea financiară a premiilor acordate creatorilor și interpreților.

(2) Uniunile de creatori, în funcție de specificul activității lor, prevăzut în Statut, pot deconta din sumele menționate la al. (1), cheltuieli privind:

- deplasarea unor creatori atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv cheltuielile de cazare și masă pentru aceștia;
- executarea unor lucrări de documentare (copii xerox, foto);
- achiziționarea de materiale tipărite, compact discuri;
- proiectarea și organizarea de expoziții;
- plata drepturilor salariale, de autor și de onorarii precum și decernarea de premii;
- executarea de benere;
- utilizarea de materiale consumabile, dactilografierea și transcrierea unor lucrări;
- tipărirea și difuzarea pliantelor, afișelor și ale unor cărți legate de evenimente sau a unor publicații ocazionale;
- organizarea de congrese, festivaluri, colocvii, dezbateri, concursuri literare, alte manifestări asemănătoare și acordarea unor premii;
- executarea lucrărilor de reparații capitale și reparații curente, precum și cele privind exploatarea și funcționarea caselor de creație aflate în proprietatea și în folosința uniunilor de creatori;
- sprijinirea materială a creatorilor, interpreților și executanților pensionari și cu statut social și medical precar (efectuarea unor analize și investigații în clinicile de specialitate, procurarea de medicamente, bilete de tratament, ajutoare sociale, etc.)
- cheltuielile de editare a revistelor uniunilor de creatori;

- cheltuieli de achiziție și întreținere a spațiilor necesare activității Uniunilor de creatori, dotarea acestora cu mobilierul și aparatura birotică necesară;
- aplicarea de plăci comemorative pe casele unde au locuit și creat personalitățile culturii românești;
- organizarea de muzee și case memoriale, cu acoperirea cheltuielilor de funcționare (salarii, chirie, lumină, căldură, apă, telefon, etc.);
- alte asemenea cheltuieli necesare desfășurării activității uniunilor de creatori, în funcție de specificul acțiunilor acestora.

(3) Aceste cheltuieli vor fi deductibile numai dacă au fost efectuate în scopul realizării obiectului de activitate prevăzut în statutul uniunilor de creatori.

Art. 6 Încasarile rezultate din aplicarea timbrului cultural (literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor vizuale, de divertisment și al arhitecturii) nu sunt impozabile.

Art.7 Este interzisă comercializarea produselor artistice prevăzute în prezenta lege, fără aplicarea timbrului cultural pe fiecare exemplar în parte.

Art. 8 (1) Constituie contravenții, dacă nu sunt săvârșite astfel încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni și se sancționează cu amendă cuprinsă între 500 și 5000 lei și confiscarea produselor artistice următoarele fapte:

- a) neaplicarea timbrului pe produsele artistice de către producători;
- b) introducerea în circuitul comercial, deținerea în vederea comercializării sau comercializarea produselor artistice fără timbru cultural de către distribuitori sau de comercianți;
- b) utilizarea sumelor reprezentând contravaloarea timbrelor în alte scopuri decât cele prevăzute la art.5 al.(2).

(2) a) contravențiilor menționate la alin. (1), le sunt aplicabile și dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

b) contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

Art.9 (1) Controlul respectării și aplicării prevederilor prezentei legi, precum și constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 8, se fac de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor Publice, precum și de către împuterniciții Oficiului Român pentru Drepturile de Autor.

(2) În cazul nevirării la termen a sumelor încasate și datorate se aplică o penalizare de 0,2% pentru fiecare zi de întârziere, care se face venit la bugetul de stat.

(3) Organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor Publice precum și cele ale Oficiului Român pentru Drepturile de Autor vor stabili, prin actele de control, cuantumul sumelor datorate de unitățile patrimoniale și le va obliga să le vireze în contul Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, în termen de 30 de zile de la data încheierii controlului.

Art. 10 Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național și Oficiul Român pentru Drepturile de Autor împreună cu Uniunile de creatori, care fac parte din Alianța Națională a Uniunilor de Creatori, vor elabora norme detaliate de aplicare a prevederilor prezentei legi, în termen de 60 de zile de la publicarea acesteia în Monitorul Oficial al României, Partea I, care vor fi aprobate prin ordin al ministrului culturii și patrimoniului național și al ministrului finanțelor publice și publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I-a.

Art. 11 Pe data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă Legea nr.35/1994. și orice alte dispoziții contrare.

Art. 12 Prezenta lege intră în vigoare după 90 de zile de la publicarea ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.